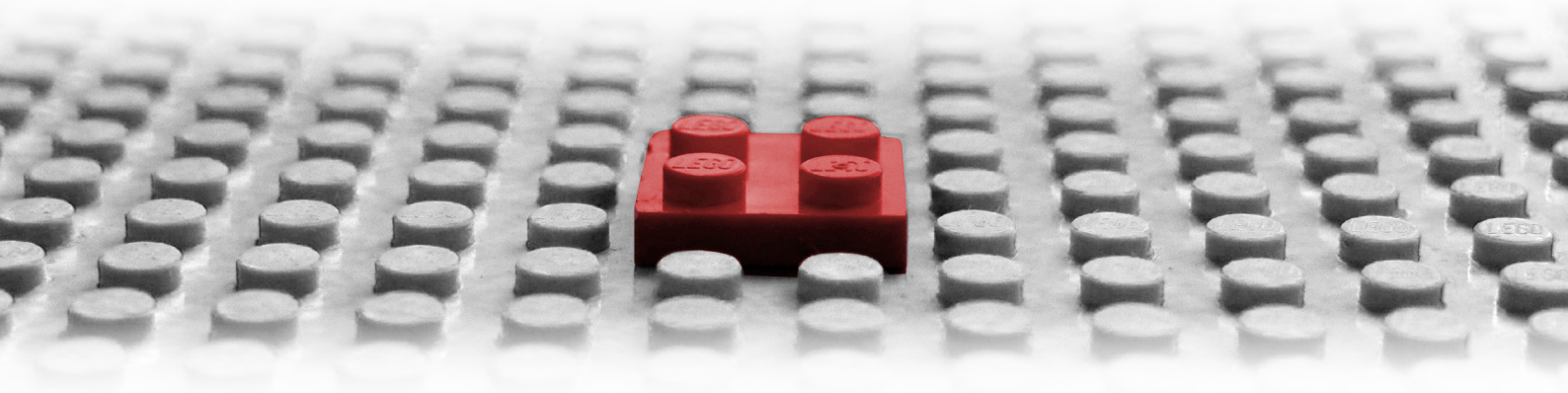


Trabajos preparatorios del proceso de participación
y elaboración del documento inicial del

Libro Blanco de las Universidades Populares

Documento de posicionamiento para el proceso de participación





FEDERACIÓN
ESPAÑOLA DE
**UNIVERSIDADES
POPULARES**

Trabajos preparatorios del proceso de participación y elaboración del documento inicial del Libro Blanco de las Universidades Populares

- 5 | I
Presentación
- 8 | II
Por qué elaborar un Libro Blanco de las Universidades Populares
- 14 | III
Objetivos que se persiguen
- 15 | IV
Siete grandes ejes de trabajo
- 22 | V
Estrategia
- 30 | VI
Plan de acción, programas y proyectos
 - Eje 1. Liderazgo cultural
 - Eje 2. Liderazgo educativo
 - Eje 3. Liderazgo tecnológico
 - Eje 4. Liderazgo en empleo
 - Eje 5. Liderazgo en género o igualdad real
 - Eje 6. Liderazgo proactivo en la salud física, emocional y colectiva
 - Eje 7. Liderazgo en la acción histórica de las Universidades Populares: sostenibilidad, participación, sociedad igualitaria, ODS
- 64 | VII
Metodología de trabajo para el proceso de participación y elaboración del libro blanco de las Universidades Populares

Trabajos preparatorios del proceso de participación y elaboración del documento inicial del
Libro Blanco de las Universidades Populares

- 67 | VIII
Fichas de trabajo y metodología para el proceso de participación y elaboración del Libro Blanco
- ? | Anexo
Documento del marco conceptual de las Universidades Populares.

I Presentación

El Libro Blanco de las Universidades Populares representa un nuevo hito en una historia llena de éxitos, renovando nuestras energías y dirigiendo nuestros esfuerzos hacia un futuro en el que las Universidades Populares están llamadas a jugar un importante papel para el desarrollo de las personas y las comunidades.

¡Atrevámonos a pensar en grande
y a mejorar el mundo que nos ha tocado vivir!

Sintámonos partícipes de continuar una gran aventura colectiva como equipo para resignificarnos y dar respuesta a los grandes desafíos de nuestro tiempo.

Las Universidades Populares surgieron a finales del siglo XIX y principios del XX de la mano de intelectuales de la Institución Libre de Enseñanza, para llevar la cultura y la educación a las clases populares, supliendo las carencias de unas instituciones incapaces de garantizar esos servicios públicos esenciales.

Tenemos el orgullo de contar como madres y padres de las Universidades Populares a personas como Vicente Blasco Ibáñez, Antonio Machado, Wenceslao Fernández Flórez, María de Maeztu, Margarita Nelken, Elena Fortún o Miguel Hernández.

En todo este tiempo hemos llevado la cultura a todos los rincones, creando bibliotecas y llenándolas de contenidos, posibilitando el acceso al conocimiento y a nuevos medios de expresión desde la alfabetización hasta las tecnologías de personas jóvenes, adultas y mayores.

El paso del tiempo, ha hecho que las realidades sociales, educativas, culturales, tecnológicas, económicas y laborales a las que nos enfrentamos sean distintas y, por ende, las Universidades Populares han de dar respuestas a las nuevas necesidades de la ciudadanía sin renunciar en un ápice a nuestros principios fundacionales.

Siempre hemos estado en la vanguardia, y ahora, en el mundo de la Cuarta Revolución Industrial vamos a volver a hacerlo, desde la apropiación y aprendizaje democrático de todas sus tecnologías al servicio de la sociedad, contribuyendo con ello a la innovación, el emprendimiento sostenible y el desarrollo tecnológico humano, bajo el prisma de la dignidad, igualdad e integridad de las personas de nuestros pueblos y ciudades.

El mundo que viene nos trae grandes retos en siete ámbitos de intervención donde vamos a centrar nuestros esfuerzos: cultura, educación, tecnología, empleabilidad, igualdad real y salud; en torno a los cuales nos vamos a focalizar y especializar en el futuro, vertebrando y configurando nuestras áreas de trabajo para continuar la labor histórica de las Universidades Populares como un instrumento útil al servicio de la ciudadanía.

Trabajos preparatorios del proceso de participación y elaboración del documento inicial del Libro Blanco de las Universidades Populares

Y todo ello, impulsando y reforzando todos los proyectos que las Universidades Populares tienen en marcha en la actualidad.

En el marco de la Unión Europea, hacemos nuestros los desafíos de trabajar en la digitalización, la economía verde, la igualdad de género y el equilibrio territorial; incorporando estos grandes temas a nuestra agenda.

Para lograr nuestros objetivos vamos a elaborar el Libro Blanco de las Universidades desde un proceso de participación a través de Grupos Focales (*Focus Group*).

Este trabajo va a poner los pilares para construir nuestro futuro, empezando por dotar a las Universidades Populares de un Libro Blanco que nos ayude a reforzar un trabajo al servicio de las personas, una labor que en el mundo del futuro se antoja más necesario que nunca.

Mónica Calurano,

Presidenta de FEUP y AUPEX.

II

Por qué elaborar un Libro Blanco de las Universidades Populares

Después de tantos años de historia, trabajando desde los valores de la pluralidad territorial, la libertad, la justicia y la igualdad, propios de nuestro estado democrático y social, las UUPP hemos realizado una contribución esencial a la construcción democrática en nuestro país, desde la vertebración del tejido social y el municipalismo, a través de una herramienta muy poderosa de transformación social, como es la participación y el aprendizaje a lo largo de la vida.

Las Universidades Populares somos ese espacio de dignidad, de relación humana, de aprendizaje y de compromisos entrañables, desde donde soñamos habitar un mundo más justo, igualitario y sostenible.

Trabajos preparatorios del proceso de participación y elaboración del documento inicial del Libro Blanco de las Universidades Populares

Apelando a nuestras señas de identidad y ante los desafíos que se abren en el horizonte, hoy más que nunca necesitamos un Libro Blanco de las Universidades Populares que nos permita reforzar nuestro papel de futuro, en alianza con las diferentes instituciones y administraciones, para enfrentar los enormes desafíos en los ámbitos de la cultura, la educación, la tecnología, la empleabilidad, la igualdad real y la salud; a la vez que reforzar e impulsar los programas y proyectos en los que vienen trabajando.

Un Libro Blanco es un documento estratégico que se aborda desde una institución, empresa u organización para definir una política u orientación estratégica en torno a un tema concreto, planteando el estado de situación, preguntas, respuestas, desafíos y líneas de acción futuras.

Respecto al caso que nos ocupa, las Universidades Populares, precisan de un ejercicio para definir su futuro en torno a un Libro Blanco que sirva de referencia para su reforzamiento en torno a los grandes desafíos que enfrentarán en las próximas décadas, como una herramienta eficaz para la educación y la cultura en una sociedad que se ha transformado de manera radical, en la que las Universidades Populares son más necesarias que nunca para enfrentar los retos económicos, culturales, tecnológicos, laborales, formativos, en la igualdad y la salud emocional y física.

El Libro Blanco de las Universidades Populares, es una necesidad en estos momentos para realizar una nueva propuesta a la sociedad y las instituciones que defina las estrategias, políticas, programas, proyectos y actuaciones a abordar en los próximos años; desde una hoja de ruta y un proceso de participación de las Universidades Populares.

De la misma manera, el Libro Blanco ha de constituir el documento de referencia y un plan a seguir para resignificar y fortalecer el papel de las Universidades Populares, así como servir de guía al desarrollo normativo y de legislación futura en torno a su ordenamiento y utilidad para la sociedad, reforzando los mecanismos para su financiación y cumplimiento de sus objetivos en aquellos ámbitos donde las políticas públicas no pueden llegar.

España es la referencia de las Universidades Populares para el mundo, y ese liderazgo ha de ser reforzado desde la iniciativa de elaborar un Libro Blanco que sirva de guía a todas ellas a través de la Federación Española de Universidades Populares.

22 razones poderosas para la elaboración del Libro Blanco de las Universidades Populares.

- 1 |** Porque un Libro Blanco es un documento elaborado con un rigor metodológico y técnico que aporta credibilidad y posicionamiento a la institución u organización que lo esgrime para fortalecer su influencia a la hora de la toma de decisiones.
- 2 |** Porque es un documento de peso para impulsar el papel de las Universidades Populares y sus reivindicaciones ante las administraciones que justifica la necesidad de aumentar la financiación de las mismas en aquellos ámbitos donde no llegan los poderes públicos.
- 3 |** Porque es un documento que define y justifica las políticas públicas a favor de las Universidades Populares, apoyando a las instituciones que apuestan por ellas.

Trabajos preparatorios del proceso de participación y elaboración del documento inicial del Libro Blanco de las Universidades Populares

- 4 |** Porque es un documento que sistematiza y homogeneiza el trabajo de las Universidades Populares y fortalece sus identidad y unidad de acción compartida.
- 5 |** Porque es un documento de posicionamiento para fortalecer el papel de las Universidades Populares en torno a la captación de fondos en el marco de Next Generation EU, la Nueva Bauhaus Europea y otras iniciativas.
- 6 |** Porque es un documento que fortalece el liderazgo de FEUP a escala nacional, europea y global como organización líder de las Universidades Populares en el mundo.
- 7 |** Porque marca la línea a seguir por los gobiernos y autoridades nacionales, regionales y locales a la hora de asignar presupuestos y desarrollar políticas, programas y proyectos a favor de las Universidades Populares.
- 8 |** Porque refuerza el papel institucional de las Universidades Populares a nivel estatal, como bien público que garantiza la cultura, la formación y la educación a lo largo de la vida al servicio de la ciudadanía, desde el espacio municipal donde las necesidades son reales y cercanas.
- 9 |** Porque sirve de base para la reivindicación de una futura Ley de Universidades Populares, así como la producción de normativa y legislación favorable a las Universidades Populares.
- 10 |** Porque sirve a las nuevas necesidades de la ciudadanía y a los retos de igualdad, salud colectiva, tecnológicos, educativos, culturales y laborales de la sociedad.
- 11 |** Porque es una publicación que prestigia al modelo de Universidades Populares como instrumento útil para las nuevas estrategias de Europa.

II | Por qué elaborar un Libro Blanco de las Universidades Populares

- 12 |** Porque es un documento que posiciona a las Universidades Populares a niveles mundiales, convirtiéndose en la guía de aplicación a todas las Universidades Populares del mundo.
- 13 |** Porque es una herramienta de inspiración que sirve para la generación de nuevas alianzas (objetivo 17 de los ODS) en torno al liderazgo de las Universidades Populares en el mundo.
- 14 |** Porque es una herramienta que va a contribuir a volver a poner de actualidad a las Universidades Populares, mostrando su adaptación y evolución y demostrando que tienen fuerza para estar en la vanguardia.
- 15 |** Porque será un documento que inspirará las políticas públicas sobre el desarrollo cultural e integral.
- 16 |** Porque posibilita convertirse en un movimiento de referencia que sea tenido en cuenta para la configuración de los fondos de recuperación europea.
- 17 |** Porque contar con un libro blanco significa contar con una herramienta publicitaria que posiciona a las Universidades Populares que permita estar presentes en la actualidad y los medios de comunicación.
- 18 |** Porque es un documento que pone en valor la historia de las Universidades Populares y su futuro.
- 19 |** Porque es una publicación que amplía el marco y la influencia de las Universidades Populares en otros círculos de poder e influencia, llegando a públicos y colectivos que nunca han estado en la órbita del proyecto.

Trabajos preparatorios del proceso de participación y elaboración del documento inicial del Libro Blanco de las Universidades Populares

II | Por qué elaborar un Libro Blanco de las Universidades Populares

- 20 |** Porque un es un posicionamiento claro y contundente ante el mundo actual y su realidad incierta, constituyendo una oferta para la sociedad (aquí estamos, así somos y esto ofrecemos).
- 21 |** El Libro Blanco, es el inicio para un gran cambio y resignificación de las Universidades Populares para iniciar una historia poderosa e inspiradora.
- 22 |** Porque nos proyecta y prestigia.

III

Objetivos que se persiguen

- Reforzar el papel de las Universidades Populares, definir sus políticas y líneas de acción futura.
- Consolidar las Universidades Populares y su papel desde las instituciones y la ciudadanía.
- Servir de base para la elaboración normativa que regule la función de las Universidades Populares en el futuro.
- Definir las líneas estratégicas de acción conjunta a seguir a nivel nacional e internacional por las Universidades Populares.
- Servir a las nuevas necesidades de la ciudadanía y a los retos de igualdad, salud colectiva, tecnológicos, educativos, culturales y laborales de la sociedad.

IV

Siete grandes ejes de trabajo

Liderazgo cultural.

Hacia un nuevo paradigma cultural para generar riqueza y economía (economía naranja). La cultura del futuro es un ámbito donde las Universidades Populares han de ejercer su liderazgo, abanderando la revolución cultural que se avecina en la vanguardia de los movimientos como la Nueva Bauhaus, revalorizando el poder transformador de la cultura popular, la paz, la proximidad, la participación, la interculturalidad, la experimentación y la creatividad en nuestras vidas.

La acción cultural ha sido un caballo de batalla de las Universidades Populares a lo largo de su historia, por ese motivo, desde el Libro Blanco vamos a seguir impulsando su papel con fuerza y determinación.

Sobre un conjunto de programas y proyectos propuestos, vamos a definir una estrategia y plan de trabajo con programas y proyectos de futuro a desarrollar por las Universidades Populares.

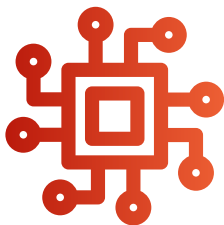




○ Liderazgo educativo.

Hacia un nuevo paradigma educativo. Las Universidades Populares en la vanguardia de la revolución educativa que se avecina para dar respuesta a las nuevas necesidades de la sociedad, donde las instituciones y las políticas públicas no llegan. Unas necesidades que van más allá de la alfabetización y la formación básica, entroncando con la especialización educativa, la formación de formadores, la innovación, el desarrollo de las competencias clave para el siglo XXI (soft skills), las competencias digitales, coeducativas, etc.

En materia de educación, sobre un conjunto de programas y proyectos propuestos, vamos a definir una estrategia y plan de trabajo con programas y proyectos educativos de futuro a desarrollar por las Universidades Populares.



○ Liderazgo tecnológico.

Hacia una apropiación de las tecnologías de la Cuarta Revolución Industrial por parte de la ciudadanía.

Al igual que las Universidades Populares han sido el instrumento para la alfabetización de la población en el acceso a las Tecnologías de la Información y la Comunicación, en este momento están llamadas a ser la herramienta para que la ciudadanía se apropie de las tecnologías disruptivas de la Cuarta Revolución Industrial (big data, algoritmos, inteligencia artificial, programación, robótica, fabricación aditiva, realidad aumentada...) para el desarrollo del proyecto vital y profesional de las personas, superando las brechas para afrontar una transformación digital que requiere formación e inversión.

Trabajos preparatorios del proceso de participación y elaboración del documento inicial del Libro Blanco de las Universidades Populares

En materia de tecnología, sobre un conjunto de programas y proyectos propuestos, vamos a definir una estrategia y plan de trabajo con programas y proyectos tecnológicos de futuro a desarrollar por las Universidades Populares.

Liderazgo en empleo.

Hacia una apropiación colectiva de las habilidades para el empleo, las competencias clave y el emprendimiento por parte de la ciudadanía.

Las transformaciones tecnológicas, económicas y sociales experimentadas en los últimos años, están revolucionando el mundo del trabajo y el empleo, obligando a la incorporación de nuevas competencias y al desarrollo de nuevos programas y proyectos para la mejora de la empleabilidad y el emprendimiento, un campo donde las Universidades Populares están llamadas a jugar un papel decisivo, prestando servicios avanzados en materia de políticas activas de empleo vinculadas a los nuevos yacimientos de empleo en el municipio y entorno próximo que facilitarán el empoderamiento de la ciudadanía.

En materia de empleo, competencias clave y emprendimiento, sobre un conjunto de programas y proyectos propuestos, vamos a definir una estrategia y plan de trabajo con programas y proyectos de acompañamiento al empleo, competencias clave y emprendimiento a desarrollar por las Universidades Populares.





Liderazgo en género o igualdad real entre mujeres y hombres.

Hacia una nueva sociedad donde la igualdad real entre mujeres y hombres se convierta en una nueva realidad.

Desde su nacimiento la FEUP, es heredera de valores de cooperación, igualdad de oportunidades y accesibilidad universal a la cultura, en un marco de ética y dignidad humana.

Desde sus inicios, las Universidades Populares (UUPP) se definen como plurales y universalmente accesibles, acogiendo al alumnado sin distinción de clases ni sexo.

La formación básica constituía, entonces y ahora, un elemento fundamental para lograr la independencia y el empoderamiento de las mujeres. Las Universidades Populares constituyeron un primer acercamiento de la mujer de clase obrera a la educación, desde las ciudades a los pueblos y, en ocasiones, de la mano de grandes referentes femeninas de la literatura, la pedagogía o la política como se señala más arriba, tales como Carmen Conde, María de Maeztu, Elena de Fortún, Margarita Nelken, entre otras.

Desde su nacimiento la FEUP, es heredera de valores de cooperación, igualdad de oportunidades y accesibilidad universal a la cultura, en un marco de ética y dignidad humana.

Avalada por más de cuatro décadas de trabajo de las UUPP, con millones de mujeres de toda la geografía nacional, a propuesta de la FEUP, se crea la Escuela Feminista Estatal – EFE FEUP Paca Aguirre, en la que participan mujeres especialistas profesionales con dilatada experiencia, de varias décadas, en el trabajo directo con mujeres, con el compromiso de contribuir a la construcción de la igualdad real, desde la acción feminista local y global.

Trabajos preparatorios del proceso de participación y elaboración del documento inicial del Libro Blanco de las Universidades Populares

La invisibilización durante siglos de las mujeres, hacen del conocimiento y el aprendizaje una realidad, de necesaria reconstrucción para la memoria colectiva, en los distintos ámbitos posibles de aprendizaje, participación y representación.

Visibilizaremos las aportaciones de las mujeres, en los diferentes ámbitos de representación, la historia, política formal, conglomerado económico, el saber universidad, creatividad y todas las artes, etc., construyendo espacios de investigación feminista, utilizaremos el aprendizaje a lo largo de la vida como herramienta de transformación social, así como estrategias de acción Feminista local para el empoderamiento de las mujeres que participan en las UUPP, aprovechando la dilatada experiencia de décadas de los equipos técnicos. Asumiendo que las brechas que afectan a las mujeres son una cuestión social sin resolver.

La igualdad constituye un ámbito de acción y un caballo de batalla en el trabajo diario de las Universidades Populares, un compromiso que ya asumieron como propio en los siglos XIX y XX, y continúa siéndolo en el XXI, hasta que se alcance la igualdad real.

Por este motivo, desde el Libro Blanco, asumimos el reto como eje central de nuestras actividades. Sobre un conjunto de programas y proyectos propuestos, vamos a definir una estrategia y plan de trabajo con programas y proyectos de futuro a desarrollar por las Universidades Populares.



Liderazgo en salud proactiva.

Hacia una nueva sociedad donde la salud física, mental y colectiva se conviertan en un objetivo lectiva para alcanzar la felicidad.

Las Universidades Populares, son espacios de proximidad a la ciudadanía. Así como un lugar de encuentro donde la soledad no deseada, no tiene razón de ser.

Diferentes estudios realizados con la colaboración de Universidades oficiales de distintas CCAA, ya hace décadas indicaban que el alumnado de las Universidades Populares, señalaban mayoritariamente como opción de respuesta a la pregunta por qué razón vienes a una Universidad Popular, respondían en primer lugar, que iban por poder relacionarse, incluso por encima de aprender, que aparecía como segunda respuesta mayoritaria.

La experiencia de las Universidades Populares demuestra, que la salud personal y colectiva, desde múltiples actuaciones llevadas a cabo a lo largo de los años en materia emocional, de sexualidad, nutrición, salud ambiental, trabajando la autoestima, el trabajo en equipo, la resolución colectiva a los conflictos, o la toma de decisiones, entre otras, aportaban y aportan, una salud emocional, de gestión de nuestras emociones, cruciales para una vida sana personal y colectiva, y evidentemente mucho más feliz.

Ese posicionamiento pedagógico, en mejores condiciones tanto para el aprendizaje como para la participación social, son imprescindibles para avanzar en nuestros desafíos futuros.

La pandemia ha puesto de manifiesto la decisiva importancia de los cuidados de las personas.

Trabajos preparatorios del proceso de participación y elaboración del documento inicial del Libro Blanco de las Universidades Populares

Una relación de mayor proximidad entre la administración responsable de la salud y de las redes educativas como la nuestra es una sinergia necesaria y sobre todo es una responsabilidad social compartida

Recabar la mejor información sanitaria posible para planificar la formación idónea en nuestros centros de formación y en instituciones hermanas de otros países de la UE, será una de las estrategias de aprendizajes compartidos en los próximos años.

La salud en todas sus dimensiones pasa a ser un eje central en la acción de las Universidades Populares asumido por el Libro Blanco. Sobre un conjunto de programas y proyectos propuestos, vamos a definir una estrategia y plan de trabajo con programas y proyectos de futuro a desarrollar por las Universidades Populares.

Liderazgo en la acción histórica de las Universidades Populares: sostenibilidad, participación, sociedad igualitaria, ODS.



Las Universidades Populares vienen desempeñando un trabajo crucial a lo largo de la historia a través del desarrollo de programas para la promoción cultural, la formación de personas adultas, la participación ciudadana o los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Todas las referidas acciones, además del fortalecimiento del papel de las Universidades Populares y sus redes, no solo han de mantenerse, sino fortalecerse como eje y seña de identidad histórica de su saber hacer asumidos por el Libro Blanco desde una estrategia y plan de trabajo con programas y proyectos de futuro.

V Estrategia

Estrategia para el liderazgo cultural.

Una estrategia para convertir a las Universidades Populares en líderes en el desarrollo cultural de los pueblos, desde una cultura al servicio de las personas creadora de nueva economía (economía naranja).

Liderando todos los movimientos y vanguardias culturales como la Nueva Bauhaus Europea, impulsando y promoviendo todos los movimientos emergentes.

En los próximos años la cultura va a conocer un esplendor y renacer sin precedentes en Europa. En estos momentos se está gestando un proyecto cultural gigantesco para Europa que se va a concretar en la Nueva Bauhaus Europea, un proyecto que viene de mano de la Comisión Europea liderado por su presidenta Úrsula von der Leyen.

La Nueva Bauhaus Europea no es nada más y nada menos que reinventar Europa y construir un nuevo futuro colectivo desde los cimientos de una nueva cultura, una cultura en sentido amplio que aborda de manera integral el desarrollo del ser humano para construir un mundo mejor.

Trabajos preparatorios del proceso de participación y elaboración del documento inicial del Libro Blanco de las Universidades Populares

Las Universidades Populares vamos a tomar esta bandera para ser protagonistas y líderes en su implantación. Será nuestro caballo de batalla, secundando las palabras de von der Leyen: “hagamos un futuro sostenible e inclusivo que resulte hermoso a los ojos, la mente y el alma”.

Desarrollo de la estrategia para el **liderazgo cultural**

- Convertir a las Universidades Populares en el espacio y punto de encuentro de artistas, creativos y profesionales.
- Apropiación de la cultura por parte de la ciudadanía.
- Convertir a las Universidades Populares en centros de creación cultural enfocada a generar valor y riqueza revolucionaria.
- Creación de una gran red de instituciones y personalidades trabajando juntas por la cultura.

Estrategia para el liderazgo educativo.

Una estrategia para convertir a las Universidades Populares en líderes en el desarrollo educativo, la educación a lo largo de la vida.

Liderando los movimientos de innovación educativa.

La educación en los próximos años va a ser refundada desde su base, el aprendizaje a lo largo de la vida se va a convertir en una necesidad. Y en esta senda, el papel de las Universidades Populares va a ser crucial.

La innovación educativa es uno de los ámbitos donde pueden destacar las Universidades Populares, un campo donde ya tenemos un gran prestigio y reputación.

Renovar las metodologías y los modelos educativos va a ser un desafío de las Universidades Populares, así como el desarrollo de nuevos programas y ofertas formativas adaptadas a las necesidades de la ciudadanía (programas de innovación, cursos MOOC, másteres y programas de alta especialización en materia educativa con universidades e instituciones, etc.).

Desarrollo de la estrategia para el **liderazgo educativo**

- Convertir a las Universidades Populares en un espacio de innovación educativa, supliendo las deficiencias que tiene el sistema y proporcionando una oferta de acciones formativas para las personas más desfavorecidas.
- Convertir a las Universidades Populares en centros de capacitación práctica y desarrollo de programas innovadores.
- Creación de una gran red educativa para promover la educación a lo largo de la vida.

Estrategia para el liderazgo en la apropiación de la tecnología.

Una estrategia para convertir a las Universidades Populares en líderes para ayudar a las personas a incorporarse al mundo de la Cuarta Revolución Industrial .

Estamos asistiendo a la emergencia de una nueva economía y sociedad digital pero, también, en la imperiosa necesidad del desarrollo de unas habilidades no sólo digitales sino también blandas, que ya están revolucionando el mundo. E-Skills y SoftSkills se dan la mano para enfrentarse a un futuro sostenible, creativo, comprometido y conectado.

Trabajos preparatorios del proceso de participación y elaboración del documento inicial del Libro Blanco de las Universidades Populares

Igual que las Universidades Populares lideraron la Sociedad de la Información, de la misma manera lo vamos a hacer ahora con la revolución de las tecnologías y habilidades disruptivas de la Cuarta Revolución Industrial.

La evolución de las aulas de informática y su conversión en laboratorios con el acceso a las tecnologías de la Cuarta Revolución Industrial será fundamental. En ellos se podrá trabajar en innovación tecnológica pero también en innovación social.

Desarrollo de la estrategia para el **liderazgo tecnológico**

- Convertir a las Universidades Populares en espacios donde las personas puedan aprender el uso de las tecnologías de la Cuarta Revolución Industrial y aplicarlas de manera satisfactoria a su trabajo y actividades.
- Apropiación tecnológica por parte de la ciudadanía.
- Convertir a las Universidades Populares en centros donde las personas desarrollan sus creaciones con las tecnologías de la Cuarta Revolución Industrial enfocadas a la generación de generar valor y riqueza revolucionaria.
- Creación de una gran red de personas y entidades trabajando juntas para la apropiación de la tecnología por parte de la ciudadanía.

Estrategia para el liderazgo en el acompañamiento al empleo, competencias clave y emprendimiento.

Una estrategia para convertir a las Universidades Populares en líderes en el acompañamiento a las personas al empleo y el mundo del trabajo (inserción laboral) desde la adquisición de nuevas competencias, el emprendimiento y el liderazgo.

Uno de los aspectos en los que las Universidades Populares somos fuertes es en desarrollo de este tipo de programas, que van a ser cada día mas importantes para apoyar el desempeño personal y profesional de las personas, todo ello desde el desarrollo de nuevos programas para facilitar la inserción profesional y el emprendimiento.

Desarrollo de la estrategia para el liderazgo en el **empleo y el **emprendimiento****

- Convertir a las Universidades Populares en espacios donde las personas puedan desarrollar competencias claves para el siglo XXI, prepararse para el mundo del trabajo y desarrollar sus emprendimiento.
- Apropiación de las soft skills por parte de la ciudadanía.
- Convertir a las Universidades Populares en centros donde las personas desarrollan sus proyectos laborales y emprendedores enfocados a la creación y riqueza revolucionaria.
- Creación de una gran red de personas y entidades trabajando juntas para la apropiación de las competencias clave para el mundo del trabajo y el emprendimiento por parte de la ciudadanía.

Trabajos preparatorios del proceso de participación y elaboración del documento inicial del Libro Blanco de las Universidades Populares

Estrategia para el liderazgo en género o igualdad real entre hombres y mujeres.

Una estrategia para convertir a las Universidades Populares en líderes sociales e institucionales para alcanzar la igualdad real entre hombres y mujeres.

Igual que las Universidades Populares se significaron desde su nacimiento como una institución de vanguardia por las libertades y la igualdad, su acción de presente y de futuro ha de estar centrada en culminar esta obra, convertidas en el instrumento para cumplir con este objetivo.

Desarrollo de la estrategia para el liderazgo en género

- Convertir a las Universidades Populares en espacios reales de igualdad entre hombres y mujeres para su irradiación al resto de la sociedad.
- Apropiación de los principios y prácticas de la igualdad por parte de la ciudadanía.
- Convertir a las Universidades Populares en espacios de diseño y ejecución de programas, proyectos y actividades relacionadas con la igualdad entre hombres y mujeres.
- Creación de una gran red de colaboración entre instituciones, organizaciones, colectivos y empresas para el desarrollo de acciones conjuntas en torno a la igualdad.
- Convertir a las Universidades Populares en un foco para la formación de profesionales en materia de igualdad.

Estrategia en salud proactiva.

Una estrategia para convertir a las Universidades Populares en líderes para construir una sociedad más saludable en todos los ámbitos de la vida (emocional, física, sexual, nutricional, deportiva, ambiental).

Las Universidades Populares se han de convertir en el punto de encuentro con los recursos y las herramientas para una vida más saludable de las ciudadanas y los ciudadanos, una seña de identidad en la consecución irrenunciable de un mundo más feliz, en una sociedad donde se ceban nuevas problemáticas relacionadas con la soledad.

Desarrollo de la estrategia para el liderazgo en salud

- Convertir a las Universidades Populares en espacios de referencia donde se trabaja activamente en la mejora integral de la salud de las personas.
- Atención a las nuevas necesidades sociales y respuesta inmediata al surgimiento de problemas como la soledad no deseada.
- Convertir a las Universidades Populares en espacios de diseño y ejecución de programas, proyectos y actividades relacionadas con la salud de las personas en todas sus facetas.
- Creación de una gran red de colaboración entre instituciones, organizaciones, colectivos y empresas para el desarrollo de acciones conjuntas en torno a la salud.
- Convertir a las Universidades Populares en un foco para la formación de profesionales en materia de salud.

Trabajos preparatorios del proceso de participación y elaboración del documento inicial del Libro Blanco de las Universidades Populares

Estrategia para el liderazgo en la acción histórica de las Universidades Populares: sostenibilidad, participación y ODS.

Una estrategia para reforzar el liderazgo de las Universidades Populares en el desarrollo de los programas, proyectos y actividades que han venido realizando a lo largo de la historia, llegando a aquellas personas y colectivos donde no han podido hacerlo las políticas públicas y las instituciones, y sirviendo como instrumento de la emancipación y empoderamiento de las personas.

Uno de los aspectos en los que las Universidades Populares, además de reforzar sus programas, será la de reforzar sus estructuras para su fortalecimiento institucional e influencia.

Desarrollo de la estrategia para el liderazgo en la acción histórica

- Convertir a las Universidades Populares en instituciones sólidas con la capacidad de influencia y colaboración estrecha con gobiernos y organizaciones.
- Creación los espacios de colaboración institucional para el diseño de políticas públicas (locales, regionales, nacionales e internacionales).
- Generación de redes de colaboración con gobiernos y organizaciones.
- Reforzamiento de los programas que llevan a cabo las Universidades Populares y sus presupuestos para alcanzar un mayor impacto.
- Afianzamiento y consolidación de las Universidades Populares como espacios de referencia para la participación ciudadana, la sostenibilidad y la implantación de los ODS.

VI

Plan de acción, programas y proyectos



Eje 1. Liderazgo cultural.

Programas

Programa 1.1. Observatorio de corrientes culturales para descubrir posibilidades y crear proyectos de vanguardia.

Asumiendo el reto de visualizar los movimientos culturales que están apareciendo y su evolución, como una estrategia para construir posibilidades y oportunidades desde las Universidades Populares para crear ofertas atractivas y sugerentes para la ciudadanía, en un proceso de renovación permanente. Se trata de crear un espacio de investigación y generación de propuestas creadoras de valor.

Trabajos preparatorios del proceso de participación y elaboración del documento inicial del Libro Blanco de las Universidades Populares

- **Proyecto 1.1.1.** Creación del observatorio virtual de corrientes culturales de las Universidades Populares.
- **Proyecto 1.1.2.** Encuentros on-line (webinarios) y presenciales del observatorio virtual de corrientes culturales de las Universidades Populares.
- **Proyecto 1.1.3.**
- **Proyecto 1.1.4.**
- **Proyecto 1.1.5.**
- **Proyecto 1.1.6.**
- **Proyecto 1.1.7.**
- **Proyecto 1.1.8.**

Programa 1.2. Desarrollo del arte y la artesanía como motor económico y cultural.

Articular espacios abiertos a los artistas y artesanos para que trabajen juntos desde la co-creación, desde la investigación y la articulación conjunta de nuevos proyectos y nuevas ofertas para la ciudadanía.

- **Proyecto 1.2.1.** Laboratorio de co-creación de artistas y artesanos para el desarrollo de proyectos.
- **Proyecto 1.2.2.** Talleres abiertos a la ciudadanía para la experimentación artística y artesana.
- **Proyecto 1.2.3.** Exposiciones para mostrar las creaciones artísticas y artesanas.
- **Proyecto 1.2.4.**

Trabajos preparatorios del proceso de participación y elaboración del documento inicial del Libro Blanco de las Universidades Populares

- Proyecto 1.2.5.
- Proyecto 1.2.6.
- Proyecto 1.2.7.
- Proyecto 1.2.8.

Programa 1.3. Creación de industrias culturales.

Trabajando tanto para aquellas iniciativas relacionadas con la producción desde la mirada de la creación de valor económico (economía naranja), propiciando el desarrollo de empresas y actividades complementarias en la lógica de la especialización inteligente. Por ejemplo, en un pueblo con una tradición en torno al teatro, se desarrollará una estrategia para la creación de una escuela, un grupo, un certamen, un taller de escenografía, un gabinete de diseño, una empresa de iluminación y sonido, un taller de moda y costura, etc. Y así en torno a todas las expresiones, manifestaciones y actividades culturales.

- Proyecto 1.3.1. Estrategia conjunta de especialización cultural inteligente de las Universidades Populares.
- Proyecto 1.3.2. Desarrollo de la industria cultural local desde la especialización.
- Proyecto 1.3.3. Talleres de capacitación en las actividades relacionadas con la especialización cultural.
- Proyecto 1.3.4. Diseño y oferta de actividades culturales en el entorno para la generación de economía, actividades y empleos.
- Proyecto 1.3.5.

Trabajos preparatorios del proceso de participación y elaboración del documento inicial del Libro Blanco de las Universidades Populares

- Proyecto 1.3.6.
- Proyecto 1.3.7.
- Proyecto 1.3.8.

Programa 1.4. Factorías del Conocimiento para promover el emprendimiento y la creación de empresa desde la cultura.

- Proyecto 1.4.1. Creación de Factorías del Conocimiento especializadas en el emprendimiento cultural desde las Universidades Populares.
- Proyecto 1.4.2. Red colaborativa territorial de Factorías del Conocimiento de las universidades para promover la industria cultural.
- Proyecto 1.4.3. Factoría del conocimiento virtual para dar cobertura y servicios a todas las Universidades Populares.
- Proyecto 1.4.4.
- Proyecto 1.4.5.
- Proyecto 1.4.6.
- Proyecto 1.4.7.
- Proyecto 1.4.8.

Programa 1.5. Dinamización, sensibilización y democratización de la cultura como instrumento para la realización humana.

La cultura ha de convertirse en el vector para el desarrollo humano y el crecimiento integral de las personas y las comunidades, el instrumento necesario para construir la paz y la democracia desde la solidaridad, la interculturalidad, la intergeneracionalidad y la búsqueda de la belleza.

Convirtiendo la cultura y el arte en un objeto cotidiano para la mejora de la calidad de vida, la puesta en valor del entorno y el desarrollo turístico de barrios, pueblos y ciudades.

- **Proyecto 1.5.1.** Arte para todos. Acercamiento del arte y la cultura a través de eventos y exposiciones con la participación de colectivos y artistas locales.
- **Proyecto 1.5.2.** Pueblos y ciudades más bellos. Llevando el arte (escultura, pintura, estructuras, cubrición de muros) a los espacios y edificios.
- **Proyecto 1.5.3.** Colaboración entre autoridades públicas, entidades sociales, artistas y artesanos para transformar los pueblos y ciudades desde el arte urbano.
- **Proyecto 1.5.4.** Cultura y sostenibilidad. Trabajo con profesionales para la construcción de entornos respetuosos con el medio ambiente.
- **Proyecto 1.5.5.** Red de producción cultural e intercambio de las Universidades Populares.
- **Proyecto 1.5.6.** Capacitación de monitores y mediadores culturales.

Trabajos preparatorios del proceso de participación y elaboración del documento inicial del Libro Blanco de las Universidades Populares

- **Proyecto 1.5.7.** Mapa de recursos culturales de las Universidades Populares.
- **Proyecto 1.5.8.** Grupo de trabajo permanente de diseño y planificación de proyectos, programación y actividades de las Universidades Populares.
- **Proyecto 1.5.9.**
- **Proyecto 1.5.10.**

Programa 1.6. Las Universidades Populares como contenedores de arte.

Convirtiendo a las Universidades Populares en la puerta de entrada a un mundo entendido como un “contenedor de arte gigante”, reciclando, reusando y resignificando los espacios, edificios y materiales para darles una nueva vida en clave de la bauhaus y concebir el mundo y los entornos como una obra de arte total (gesamtkunstwerk).

- **Proyecto 1.6.1.** Talleres “contenedores de arte” para reinventar el entorno desde la asignación de un nuevo uso y resignificación de lo existente.
- **Proyecto 1.6.2.** Exposiciones “contenedores de arte” para acercar el arte y la creación a la ciudadanía.
- **Proyecto 1.6.3.**
- **Proyecto 1.6.4.**
- **Proyecto 1.6.5.**
- **Proyecto 1.6.6.**
- **Proyecto 1.6.7.**

Programa 1.7. Laboratorio para reinventar el arte y la cultura con el uso de las tecnologías de la cuarta revolución industrial.

Las transformaciones que estamos viviendo y las tecnologías disruptivas de la cuarta revolución industrial nos traerán una revolución en toda regla para la cultura (nuevos formatos, profesiones, demandas formativas...).

La oferta y la demanda cultural cambiarán. Las nuevas tecnologías propiciarán que el espectador pueda dar el salto, interactuar con la obra y convertirse en actor y protagonista, incluso, formando parte del montaje o creando la experiencia y el espectáculo mismo.

Las Universidades Populares han de situarse en la vanguardia para ser creadoras o co-creadoras de nuevos productos, servicios y expresiones artísticas, observando, experimentando, aprendiendo y anticipándose para poder ofertarlas desde el uso aplicado del big data, los algoritmos, la realidad aumentada, la programación, la robótica, la inteligencia artificial o la fabricación aditiva.

- **Proyecto 1.7.1.** Aplicación de las tecnologías de la cuarta revolución industrial a la creación artística.
- **Proyecto 1.7.2.** Creación de nuevas ofertas y experiencias creativas inmersivas xposiciones “contenedores de arte” para acercar el arte y la creación a la ciudadanía.
- **Proyecto 1.7.3.**
- **Proyecto 1.7.4.**
- **Proyecto 1.7.5.**
- **Proyecto 1.7.6.**

Trabajos preparatorios del proceso de participación y elaboración del documento inicial del Libro Blanco de las Universidades Populares

- Proyecto 1.7.7.
- Proyecto 1.7.8.

Programa 1.8. Red cultural internacional para el impulso a los proyectos de las Universidades Populares.

El mundo que viene exige de una acción global y concertada para hacer frente a los desafíos del futuro. En este contexto, las Universidades Populares han de ser artífices en la creación de redes de colaboración en la cultura desde donde impulsar ambiciosos proyectos de futuro, así como su integración y participación activa en organizaciones y redes culturales ya existentes.

El desarrollo de la inteligencia colectiva, la creación de sistemas de colaboración, la cocreación y el desarrollo de sistemas de cooperación a gran escala, serán aspectos claves para las Universidades Populares.

Para conseguir todos estos objetivos, vamos a crear una red cultural internacional formada por personas de reconocido prestigio en el ámbito de la cultura, destinada al diseño y ejecución de proyectos culturales de gran impacto a través de las Universidades Populares.

- **Proyecto 1.8.1.** Creación y dinamización de la red cultural internacional de las Universidades Populares.
- **Proyecto 1.8.2.** Diseño de programas y proyectos de desarrollo de proyectos por parte de la red con gobiernos, instituciones y organizaciones.
- **Proyecto 1.8.3.** Desarrollo y aplicación de los programas y proyectos diseñados en las Universidades Populares.

Trabajos preparatorios del proceso de participación y elaboración del documento inicial del
Libro Blanco de las Universidades Populares

- Proyecto 1.8.4.
- Proyecto 1.8.5.
- Proyecto 1.8.6.
- Proyecto 1.8.7.
- Proyecto 1.8.8.

Otros programas (a definir....).

.....

.....

.....

.....

.....



Trabajos preparatorios del proceso de participación y elaboración del documento inicial del Libro Blanco de las Universidades Populares

Eje 2. Liderazgo educativo.

Programas

Programa 2.1. Especialización en alta innovación educativa a través de las Universidades Populares en España, Europa y América Latina.

- **Proyecto 2.1.1.** Formación de expertos en implantación de programas de innovación educativa.
- **Proyecto 2.1.2.** Formación en emprendimiento y liderazgo.
- **Proyecto 2.1.3.** Formación del profesorado como mentores para el cambio educativo.
- **Proyecto 2.1.4.**
- **Proyecto 2.1.5.**
- **Proyecto 2.1.6.**
- **Proyecto 2.1.7.**
- **Proyecto 2.1.8.**

Programa 2.2. Formación permanente para la actualización profesional a lo largo de la vida.

- **Proyecto 2.2.1.** Formación permanente para la actualización personal a lo largo de la vida de los profesionales de las Universidades Populares.

- Proyecto 2.2.2. Formación permanente para la actualización personal a lo largo de la vida de los profesionales de la educación.
- Proyecto 2.2.3. Formación permanente para la actualización personal a lo largo de la vida de los trabajadores y personas desempleadas.
- Proyecto 2.2.4.
- Proyecto 2.2.5.
- Proyecto 2.2.6.
- Proyecto 2.2.7.
- Proyecto 2.2.8.

Programa 2.3. Colaboración con las universidades en europa y américa latina para ofrecer una certificación a los alumnos en materia de emprendimiento.

- Proyecto 2.3.1. Implantación de un programa formativo en las universidades para la capacitación en emprendimiento que conlleve una certificación universitaria mediante metodología mooc.
- Proyecto 2.3.2. Formación permanente para la actualización personal a lo largo de la vida de los profesionales de la educación.
- Proyecto 2.3.3. Formación permanente para la actualización personal a lo largo de la vida de los trabajadores y personas desempleadas.
- Proyecto 2.3.4.
- Proyecto 2.3.5.

Trabajos preparatorios del proceso de participación y elaboración del documento inicial del Libro Blanco de las Universidades Populares

- Proyecto 2.3.6.....
- Proyecto 2.3.7.....
- Proyecto 2.3.8.....

Programa 2.4. Oferta complementaria y masiva (mooc) para el desarrollo de competencias clave para el siglo XXI (soft skills) de personas jóvenes, estudiantes y trabajadores.

- Proyecto 2.4.1. Oferta complementaria y masiva (mooc) para el desarrollo de competencias clave para el siglo XXI (softskills) de personas jóvenes.
- Proyecto 2.4.2. Oferta complementaria y masiva (mooc) para el desarrollo de competencias clave para el siglo XXI (softskills) de estudiantes.
- Proyecto 2.4.3. Oferta complementaria y masiva (mooc) para el desarrollo de competencias clave para el siglo XXI (softskills) de trabajadores.
- Proyecto 2.4.4. Alta capacitación en competencias clave (softskills), innovación, emprendimiento y liderazgo para trabajadores y técnicos de las Universidades Populares.
- Proyecto 2.4.5.....
- Proyecto 2.4.6.....
- Proyecto 2.4.7.....
- Proyecto 2.4.8.....

Programa 2.5. Laboratorio práctico de nuevas metodologías de aprendizaje e innovación educativa.

- **Proyecto 2.5.1.** Desarrollo y aprendizaje práctico de nuevas metodologías de aprendizaje.
- **Proyecto 2.5.2.** Desarrollo práctico y aprendizaje para la aplicación de metodologías de aprendizaje activo y aprendizaje basado en proyectos.
- **Proyecto 2.5.3.** Red de Universidades Populares especializadas en metodologías activas.
- **Proyecto 2.5.4.** Rediseño de los espacios, herramientas, materiales, tecnologías y recursos para el aprendizaje.
- **Proyecto 2.5.5.** Centro de documentación de las Universidades Populares.
- **Proyecto 2.5.6.**
- **Proyecto 2.5.7.**
- **Proyecto 2.5.8.**

Programa 2.6. Colaboración con instituciones y entidades públicas para la capacitación y reciclaje de sus trabajadores.

- **Proyecto 2.6.1.** Capacitación masiva en competencias clave (softskills), innovación, emprendimiento y liderazgo.
- **Proyecto 2.6.2.** Capacitación masiva en competencias clave (softskills), innovación, emprendimiento y liderazgo para el profesorado.

Trabajos preparatorios del proceso de participación y elaboración del documento inicial del Libro Blanco de las Universidades Populares

- Proyecto 2.6.3. Capacitación en competencias digitales.
- Proyecto 2.6.4.
- Proyecto 2.6.5.
- Proyecto 2.6.6.
- Proyecto 2.6.7.
- Proyecto 2.3.8.

Programa 2.7. Especialización educativa en necesidades no cubiertas por las entidades públicas.

- Proyecto 2.7.1. Atención a personas con altas capacidades y formación de especialistas en la materia.
- Proyecto 2.7.2. Atención a personas con necesidades especiales y formación de especialistas en la materia.
- Proyecto 2.7.3. Observatorio permanente de necesidades sociales y educativas.
- Proyecto 2.7.4. Desarrollo de proyectos de innovación social.
- Proyecto 2.7.5.
- Proyecto 2.7.6.
- Proyecto 2.7.7.
- Proyecto 2.7.8.

Programa 2.8. Red educativa internacional para el impulso a los proyectos de las Universidades Populares.

El mundo que viene exige de una acción global y concertada para hacer frente a los desafíos del futuro. En este contexto, las Universidades Populares han de ser artífices en la creación de redes de colaboración en la educación desde donde impulsar ambiciosos proyectos de futuro, así como su integración y participación activa en organizaciones y redes educativas ya existentes.

El desarrollo de la inteligencia colectiva, la creación de sistemas de colaboración, la cocreación y el desarrollo de sistemas de cooperación a gran escala, serán aspectos claves para las Universidades Populares.

Para conseguir todos estos objetivos, vamos a crear una red educativa internacional formada por personas de reconocido prestigio en el ámbito de la educación, destinada al diseño y ejecución de proyectos educativos de gran impacto a través de las Universidades Populares.

- **Proyecto 2.8.1.** Creación y dinamización de la red educativa internacional de las Universidades Populares.
- **Proyecto 2.8.2.** Diseño de programas y proyectos de desarrollo de proyectos por parte de la red con gobiernos, instituciones y organizaciones.
- **Proyecto 2.8.3.** Desarrollo y aplicación de los programas y proyectos diseñados en las Universidades Populares.
- **Proyecto 2.8.4.**
- **Proyecto 2.8.5.**
- **Proyecto 2.8.6.**

Trabajos preparatorios del proceso de participación y elaboración del documento inicial del Libro Blanco de las Universidades Populares

- Proyecto 2.8.7.....
- Proyecto 2.8.8.....

Otros programas (a definir....).

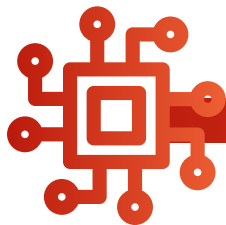
.....

.....

.....

.....

.....



Eje 3. Liderazgo tecnológico.

Programas

Programa 3.1. Creación de los laboratorios y espacios para la apropiación ciudadana de las competencias digitales de la cuarta revolución industrial.

- **Proyecto 3.1.1.** Puesta en funcionamiento de los laboratorios para el acceso de la ciudadanía y apropiación de las competencias digitales de la cuarta revolución industrial (big data, programación, robótica, inteligencia artificial, fabricación aditiva...).
- **Proyecto 3.1.2.** Puesta en funcionamiento de los recursos para la formación en competencias digitales de la población desde el plan de acción en educación digital de la comisión europea y la agenda “españa digital 2025”.
- **Proyecto 3.1.3.** Red de laboratorios de las Universidades Populares.
- **Proyecto 3.1.4.** Integración en las redes de espacios tecnológicos y laboratorios de la cuarta revolución industrial (regionales, nacionales e internacionales).
- **Proyecto 3.1.5.**
- **Proyecto 3.1.6.**
- **Proyecto 3.1.7.**
- **Proyecto 3.1.8.**

Trabajos preparatorios del proceso de participación y elaboración del documento inicial del Libro Blanco de las Universidades Populares

Programa 3.2. Incorporación de la empresa y los trabajadores al uso y apropiación de las tecnologías de la cuarta revolución industrial.

- Proyecto 3.2.1. Capacitación de las empresas en el uso de las tecnologías aplicadas a sus procesos prácticos de fabricación.
- Proyecto 3.2.2. Capacitación permanente de trabajadores y desempleados en el uso práctico de las tecnologías aplicadas a su actividad.
- Proyecto 3.2.3. Capacitación permanente de la población joven y los estudiantes en el uso de las tecnologías.
- Proyecto 3.2.4. Formación abierta y masiva (mooc) en competencias digitales para toda la ciudadanía.
- Proyecto 3.2.5. Universidades Populares como espacios de co-creación para el emprendimiento.
- Proyecto 3.2.6.
- Proyecto 3.2.7.
- Proyecto 3.2.8.

Programa 3.3. Las Universidades Populares como centros de innovación, creación de prototipos y soluciones para la sociedad.

- Proyecto 3.3.1. Desarrollo de soluciones prácticas aplicadas a la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía.
- Proyecto 3.3.2. Desarrollo de soluciones para los procesos de participación ciudadana y ciudadanía activa.

Trabajos preparatorios del proceso de participación y elaboración del documento inicial del
 Libro Blanco de las Universidades Populares

- **Proyecto 3.3.3.** Desarrollo de la universidad popular digital para dar acceso en modalidad on-line a todas las actividades presenciales que se llevan a cabo de manera presencial.
- **Proyecto 3.3.4.** Espacios para el teletrabajo y acceso a las tecnologías facilitadoras en el entorno rural.
- **Proyecto 3.3.5.**.....
- **Proyecto 3.3.6.**.....
- **Proyecto 3.3.7.**.....
- **Proyecto 3.3.8.**.....

Programa 3.4. Red tecnológica internacional para el impulso a los proyectos de las Universidades Populares.

El mundo que viene exige de una acción global y concertada para hacer frente a los desafíos del futuro. En este contexto, las Universidades Populares han de ser artífices en la creación de redes de colaboración en la tecnología desde donde impulsar ambiciosos proyectos de futuro, así como su integración y participación activa en organizaciones y redes tecnológicas ya existentes.

El desarrollo de la inteligencia colectiva, la creación de sistemas de colaboración, la cocreación y el desarrollo de sistemas de cooperación a gran escala, serán aspectos claves para las Universidades Populares.

Para conseguir todos estos objetivos, vamos a crear una red tecnológica internacional formada por personas de reconocido prestigio en el ámbito de la tecnología, destinada al diseño y ejecución de proyectos educativos de gran impacto a través de las UUPP.

Trabajos preparatorios del proceso de participación y elaboración del documento inicial del Libro Blanco de las Universidades Populares

- **Proyecto 3.4.1.** Creación y dinamización de la red tecnológica internacional de las Universidades Populares.
- **Proyecto 3.4.2.** Diseño de programas y proyectos de desarrollo de proyectos por parte de la red con gobiernos, instituciones y organizaciones.
- **Proyecto 3.4.3.** Desarrollo y aplicación de los programas y proyectos diseñados en las Universidades Populares.
- **Proyecto 3.4.4.**
- **Proyecto 3.4.5.**
- **Proyecto 3.4.6.**
- **Proyecto 3.4.7.**
- **Proyecto 3.4.8.**

Otros programas (a definir....).

.....

.....

.....

.....

.....



Eje 4. Liderazgo empleo.

Programas

Programa 4.1. Factorías del Conocimiento como nuevo modelo de formación y empleo de las Universidades Populares.

- **Proyecto 4.1.1.** Aplicación de las Factorías del Conocimiento como continuación y adaptación de los programas tradicionales (escuelas taller, talleres profesionales, programas de formación y empleo) para dar respuestas a las necesidades formativas y laborales del siglo XXI.
- **Proyecto 4.1.2.** Desarrollo de las metodologías formativas, contenidos y herramientas para poner en marcha las Factorías del Conocimiento.
- **Proyecto 4.1.3.** Configuración del ecosistema para la puesta en marcha de las Factorías del Conocimiento (autoridades, centros educativos, empresas, organizaciones sociales y colectivos).
- **Proyecto 4.1.4.** Capacitación de los profesionales encargados de pilotar y dinamizar las Factorías del Conocimiento.
- **Proyecto 4.1.5.** Creación de la factoría del conocimiento virtual para dar cobertura a todas las Universidades Populares.
- **Proyecto 4.1.6.**
- **Proyecto 4.1.7.**
- **Proyecto 4.1.8.**

Trabajos preparatorios del proceso de participación y elaboración del documento inicial del Libro Blanco de las Universidades Populares

Programa 4.2. Nuevo modelo de las Universidades Populares para la intermediación laboral y facilitación de la inserción laboral de personas desempleadas.

- **Proyecto 4.2.1.** Desarrollo práctico de nuevas formas de intermediación facilitando la conexión y el trabajo conjunto entre empresas y personas desempleadas.
- **Proyecto 4.2.2.** Capacitación de personas desempleadas en las competencias clave (softskills) y el emprendimiento para su inserción laboral desde el modelo 6-9.
- **Proyecto 4.2.3.** Adquisición masiva de competencias genéricas (softskills) para la inserción laboral a través de cursos mooc.
- **Proyecto 4.2.4.** Colaboración con los servicios públicos de empleo regionales y nacionales para la puesta en marcha de proyectos piloto y de innovación.
- **Proyecto 4.2.5.**
- **Proyecto 4.2.6.**
- **Proyecto 4.2.7.**
- **Proyecto 4.2.8.**

Programa 4.3. Nuevo modelo de las Universidades Populares para la inserción social y laboral para personas con dificultades.

- **Proyecto 4.3.1.** Inserción social de personas y colectivos con especiales dificultades (jóvenes con medidas cautelares, minorías étnicas, etc.).

Trabajos preparatorios del proceso de participación y elaboración del documento inicial del Libro Blanco de las Universidades Populares

- **Proyecto 4.3.2.** Talleres de trabajo colaborativo para la inserción laboral.
- **Proyecto 4.3.3.** Factoría del conocimiento para la inserción laboral, la búsqueda activa de empleo y el trabajo colaborativo, convirtiendo cada universidad popular en una factoría del conocimiento.
- **Proyecto 4.3.4.** Observatorio sobre nuevas profesiones emergentes y capacitación en nuevos perfiles profesionales.
- **Proyecto 4.3.5.** Creación de un nuevo modelo, metodología, herramientas y materiales de las Universidades Populares para la inserción laboral.
- **Proyecto 4.3.6.**
- **Proyecto 4.3.7.**
- **Proyecto 4.3.8.**

Programa 4.4. Reto demográfico y dinamización del medio rural desde las universidades populares.

- **Proyecto 4.4.1.** Reactivación del medio rural, trabajo con grupos y generación de proyectos innovadores.
- **Proyecto 4.4.2.** Desarrollo de alianzas público/privadas para enfrentar el reto demográfico.
- **Proyecto 4.4.3.** Acciones de dinamización del medio rural con la puesta en valor de los atractivos rurales y el patrimonio.
- **Proyecto 4.4.4.** Las Universidades Populares como punto de actividad, encuentro y desarrollo de servicios para personas que emigraron y viven fuera del territorio.

Trabajos preparatorios del proceso de participación y elaboración del documento inicial del Libro Blanco de las Universidades Populares

- **Proyecto 4.4.4.** Desarrollo de acciones prácticas desde las Universidades Populares para la repoblación del medio rural (teletrabajo, erasmus rural, nuevas actividades productivas...).
- **Proyecto 4.4.5.** Recuperación de oficios tradicionales con futuro (estudios e investigación, capacitación, fortalecimiento del sector artesanal, cooperación, observatorio de la actividad artesanal).
- **Proyecto 4.4.6.**
- **Proyecto 4.4.7.**
- **Proyecto 4.4.8.**

Programa 4.5. Red internacional de la innovación en el empleo para el impulso a los proyectos de las Universidades Populares.

El mundo que viene exige de una acción global y concertada para hacer frente a los desafíos del futuro.

En este contexto, las Universidades Populares han de ser artífices en la creación de redes de colaboración en el empleo y la innovación laboral desde donde impulsar ambiciosos proyectos de futuro, así como su integración y participación activa en organizaciones y redes relacionadas con el empleo, la empleabilidad y el trabajo ya existentes.

El desarrollo de la inteligencia colectiva, la creación de sistemas de colaboración, la cocreación y el desarrollo de sistemas de cooperación a gran escala, serán aspectos claves para las Universidades Populares.

Para conseguir todos estos objetivos, vamos a crear una red internacional de innovación en el empleo formada por personas de reconocido prestigio en el ámbito del empleo, la empleabilidad y el trabajo, destinada al diseño y ejecución de proyectos de gran impacto a través de las Universidades Populares.

- **Proyecto 4.5.1.** Creación y dinamización de la red internacional de la innovación en el empleo de las Universidades Populares.
- **Proyecto 4.5.2.** Diseño de programas y proyectos de desarrollo de proyectos por parte de la red con gobiernos, instituciones y organizaciones.
- **Proyecto 4.5.3.** Desarrollo y aplicación de los programas y proyectos diseñados en las Universidades Populares.
- **Proyecto 4.5.4.**
- **Proyecto 4.5.5.**
- **Proyecto 4.5.6.**
- **Proyecto 4.5.7.**
- **Proyecto 4.5.8.**

Otros programas (a definir....).

.....

.....

.....

.....

.....

Eje 5.

Liderazgo en género o igualdad real entre hombres y mujeres.

Programas

Programa 5.1. Fortalecimiento del papel de las Universidades Populares como espacios reales de igualdad entre hombres y mujeres.

- **Proyecto 5.1.1.** Creación de un observatorio y centro de documentación para analizar la evolución de la igualdad de género.
- **Proyecto 5.1.2.** Generación de recursos y materiales para trabajar la igualdad.
- **Proyecto 5.1.3.** Acciones para la apropiación ciudadana de los principios y prácticas de la igualdad.
- **Proyecto 5.1.4.**
- **Proyecto 5.1.5.**
- **Proyecto 5.1.6.**
- **Proyecto 5.1.7.**
- **Proyecto 5.1.8.**



Programa 5.2. Las Universidades Populares como espacios de diseño y ejecución de programas, proyectos y actividades relacionadas con la igualdad entre hombres y mujeres.

- Proyecto 5.2.1. Banco de proyectos y transferencia de buenas prácticas entre las Universidades Populares en materia de igualdad.
- Proyecto 5.2.2. Diseño conjunto y ejecución de proyectos y actividades de igualdad en las Universidades Populares.
- Proyecto 5.2.3.
- Proyecto 5.2.4.
- Proyecto 5.2.5.
- Proyecto 5.2.6.
- Proyecto 5.2.7.

Programa 5.3. Red de colaboración entre instituciones, organizaciones y empresas para el desarrollo de acciones conjuntas en torno a la igualdad.

- Proyecto 5.3.1. Creación de grupos de trabajo de las Universidades Populares con representantes de gobiernos y organizaciones para el codiseño de políticas públicas, programas y proyectos en materia de igualdad.
- Proyecto 5.3.2.
- Proyecto 5.3.3.
- Proyecto 5.3.4.

Trabajos preparatorios del proceso de participación y elaboración del documento inicial del Libro Blanco de las Universidades Populares

- Proyecto 5.3.5.....
- Proyecto 5.3.6.....
- Proyecto 5.3.7.....

Programa 5.4. Las Universidades Populares como foco de formación de profesionales en materia de igualdad.

- Proyecto 5.4.1. Seminario para actualización permanente de profesionales en materia de igualdad en las Universidades Populares.
- Proyecto 5.4.2. Creación de una red de expertos y asesores para fortalecer los programas y proyectos de las Universidades Populares en materia de igualdad
- Proyecto 5.4.3.....
- Proyecto 5.4.4.....
- Proyecto 5.4.5.....
- Proyecto 5.4.6.....
- Proyecto 5.4.7.....

Otros programas (a definir....).

.....

.....

.....

.....

.....



Eje 6. Liderazgo en salud proactiva.

Programas

Programa 6.1. Las Universidades Populares como espacios de referencia para trabajar la salud de las personas.

- **Proyecto 6.1.1.** Generación de recursos y materiales para trabajar la salud de las personas desde un punto de vista integral.
- **Proyecto 6.1.2.** Acciones para la apropiación ciudadana de prácticas de vida y hábitos saludables.
- **Proyecto 6.1.3.** Desarrollo de acciones piloto para abordar la problemática de la soledad no deseada.
- **Proyecto 6.1.4.**
- **Proyecto 6.1.5.**
- **Proyecto 6.1.6.**
- **Proyecto 6.1.7.**
- **Proyecto 6.1.8.**

Programa 6.2. Las Universidades Populares como espacios de diseño y ejecución de programas, proyectos y actividades relacionadas con la salud.

- **Proyecto 6.2.1.** Banco de proyectos y transferencia de buenas prácticas entre las Universidades Populares en materia de salud.

Trabajos preparatorios del proceso de participación y elaboración del documento inicial del Libro Blanco de las Universidades Populares

- Proyecto 6.2.2. Diseño conjunto y ejecución de proyectos y actividades de salud en las Universidades Populares.
- Proyecto 6.2.3.
- Proyecto 6.2.4.
- Proyecto 6.2.5.
- Proyecto 6.2.6.
- Proyecto 6.2.7.
- Proyecto 6.2.8.

Programa 6.3. Red de colaboración entre instituciones, organizaciones y empresas para el desarrollo de acciones conjuntas en torno a la salud.

- Proyecto 6.3.1. Creación de grupos de trabajo de las Universidades Populares con representantes de gobiernos y organizaciones para el codiseño de políticas públicas, programas y proyectos en materia de salud.
- Proyecto 6.3.2.
- Proyecto 6.3.3.
- Proyecto 6.3.4.
- Proyecto 6.3.5.
- Proyecto 6.3.6.
- Proyecto 6.3.7.
- Proyecto 6.3.8.

Programa 6.4. Las Universidades Populares como foco de formación de profesionales en materia de salud.

- Proyecto 6.4.1. Seminario para actualización permanente de profesionales en materia de salud en las Universidades Populares.
- Proyecto 6.4.2. Creación de una red de expertos y asesores para fortalecer los programas y proyectos de las Universidades Populares en materia de salud.
- Proyecto 6.4.3.
- Proyecto 6.4.4.
- Proyecto 6.4.5.
- Proyecto 6.4.6.
- Proyecto 6.4.7.
- Proyecto 6.4.8.

Otros programas (a definir....).

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Eje 7.

Liderazgo en la acción histórica de las Universidades Populares: sostenibilidad, participación y ODS.

Programas



Programa 7.1. Fortalecimiento del papel de las Universidades Populares y su cohesión interna para hacer frente a los retos del siglo XXI.

- **Proyecto 7.1.1.** Creación del libro blanco de las Universidades Populares para fijar su unidad de acción.
- **Proyecto 7.1.2.** Desarrollo de una ley de Universidades Populares para reforzar su papel en la sociedad.
- **Proyecto 7.1.3.** Creación de una editorial propia para impulsar la labor creativa, la producción literaria, la creación de materiales y herramientas generadas por las Universidades Populares.
- **Proyecto 7.1.4.** Centro de documentación y recursos de las Universidades Populares.
- **Proyecto 7.1.5.** Seminario permanente para actualización y creación compartida de los profesionales de las Universidades Populares.
- **Proyecto 7.1.6.** Banco de proyectos generado de manera conjunta por las Universidades Populares y de libre acceso.
- **Proyecto 7.1.7.** Creación de una red de expertos y asesores para fortalecer el papel de las Universidades Populares.

Trabajos preparatorios del proceso de participación y elaboración del documento inicial del Libro Blanco de las Universidades Populares

- Proyecto 7.1.8. Creación de grupos de trabajo de las Universidades Populares con representantes de gobiernos y organizaciones para el codiseño de políticas públicas.
- Proyecto 7.1.9.
- Proyecto 7.1.10.

Programa 7.2. Reforzamiento y actualización de los programas históricos que llevan a cabo las Universidades Populares: participación ciudadana.

- Proyecto 7.2.1.
- Proyecto 7.2.2.
- Proyecto 7.2.3.
- Proyecto 7.2.4.
- Proyecto 7.2.5.
- Proyecto 7.2.6.
- Proyecto 7.2.7.

Programa 7.3. Reforzamiento y actualización de los programas históricos que llevan a cabo las Universidades Populares: formación de adultos, alfabetización tecnológica, desarrollo cultural, etc.

- Proyecto 7.2.1.
- Proyecto 7.2.2.
- Proyecto 7.2.3.

Trabajos preparatorios del proceso de participación y elaboración del documento inicial del Libro Blanco de las Universidades Populares

- Proyecto 7.2.4.
- Proyecto 7.2.5.
- Proyecto 7.2.6.
- Proyecto 7.2.7.

Programa 7.4. Adopción de los ods y aplicación a las actividades y agenda de trabajo de las Universidades Populares.

- Proyecto 7.2.1.
- Proyecto 7.2.2.
- Proyecto 7.2.3.
- Proyecto 7.2.4.
- Proyecto 7.2.5.
- Proyecto 7.2.6.
- Proyecto 7.2.7.

Otros programas (a definir....).

.....

.....

.....

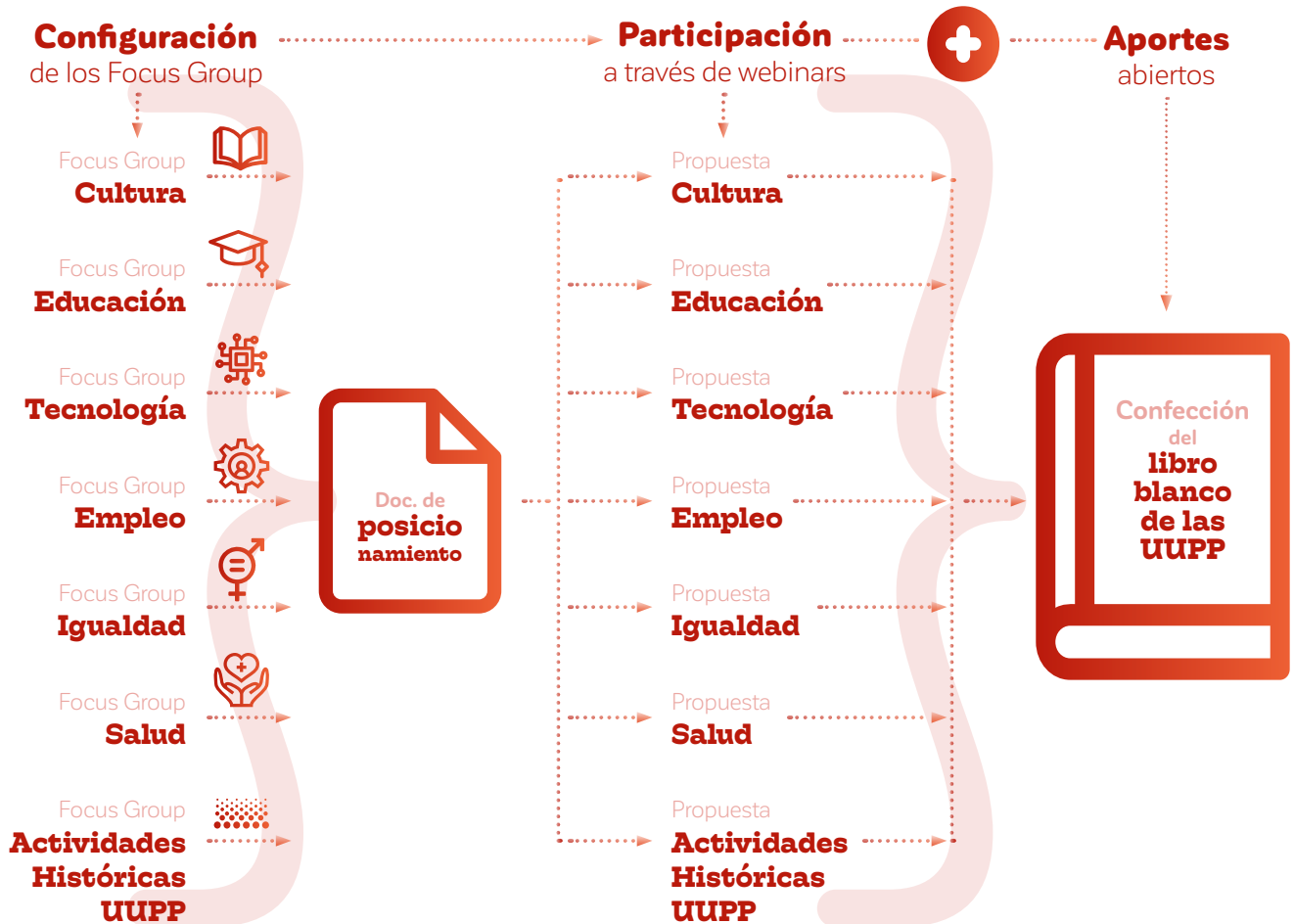
.....

.....

VII

Metodología de trabajo para el proceso de participación y elaboración del Libro Blanco de las Universidades Populares

Metodología de trabajo para el proceso de participación y elaboración del Libro Blanco de las Universidades Populares



Trabajos preparatorios del proceso de participación y elaboración del documento inicial del Libro Blanco de las Universidades Populares

La metodología de trabajo parte de la elaboración del Documento de posicionamiento para la elaboración del Libro Blanco, incluidas las fichas y materiales de trabajo para el proceso de participación y consiste en:

- Confección de la lista de personas que participarán en los 7 Focus Group, llamadas y comunicaciones por parte de FEUP a los participantes, así como asistencia a las reuniones y envío de encuestas para su cumplimentación.
- Celebración de los Focus Group en el formato de webinarios (2 horas de duración).
- Organización de los aportes y sistematización de la información para la elaboración del Libro Blanco.
- Redacción y elaboración de los contenidos del Libro Blanco
- Creación de la imagen y universo gráfico del Libro Blanco
- Maquetación del Libro Blanco y entrega en soporte electrónico (1 de octubre de 2021).

VIII

Fichas de trabajo y metodología para el proceso de participación y elaboración del Libro Blanco

A continuación presentamos los contenidos de los formularios para los Focus Group. En cada uno de ellos se exponen una serie de Programas y Proyectos y se pide a los participantes que incluyan otros que consideren importantes para confeccionar el Plan de Acción.

Trabajos preparatorios del proceso de participación y elaboración del documento inicial del Libro Blanco de las Universidades Populares

VIII | Fichas de trabajo y metodología para el proceso de participación y elaboración del Libro Blanco

- **Focus group:** liderazgo cultural.
- **Focus group:** liderazgo educativo.
- **Focus group:** liderazgo tecnológico.
- **Focus group:** liderazgo en empleo.
- **Focus group:** liderazgo en género o igualdad real entre hombres y mujeres.
- **Focus group:** liderazgo en salud proactiva.
- **Focus group:** liderazgo la acción histórica de las universidades populares: sostenibilidad, participación y ods.



FEDERACIÓN
ESPAÑOLA DE
**UNIVERSIDADES
POPULARES**

Trabajos preparatorios del proceso de participación
y elaboración del documento inicial del

Libro Blanco de las Universidades Populares

Documento de posicionamiento para el proceso de participación



FEDERACIÓN
ESPAÑOLA DE
**UNIVERSIDADES
POPULARES**